



Belangrijkste zoekmachine optimalisatiefactoren

Er zijn verschillende technieken die je kunt of moet inzetten om een betere positie voor zoektermen te krijgen in Google en andere zoekmachines.

On Page optimalisatie is een van de eenvoudigst onder de knie te krijgen technieken en ook eenvoudig toe te passen, met hoge invloed op de zoekresultaten in de zoekmachines. Essentieel is, al vaak herhaald, dat de inhoud (de content) goed is. Zonder content kunnen de zoekmachines je pagina of site niet hoger in de zoekmachine zetten dan concurrerende pagina's.

Dat klinkt logisch, maar gaat er bij veel mensen en bedrijven 'niet in'.

De beste uitleg die ik ervoor kan geven is, als iemand een goed boek of goed artikel heeft gelezen, dan wil iemand dat best aanbevelen aan een ander. Goed wordt bepaald door de inhoud van het boek. Waar gaat het over? Welk probleem wordt opgelost of welke onthulling wordt gedaan? En dergelijke. Een website die geen vragen beantwoordt, die bezoekers over dat onderwerp hebben, wordt zeker niet aanbevolen.

Dus als je geen moeite wilt doen om bezoekers een stukje op weg te helpen met relevante content, doen zij ook geen moeite. Zoekmachines denken ook zo! Het gaat om goede content in de eerste plaats!

Als je vervolgens de content zó opzet zoals zoekmachines dat aangeven, zijn zij nóg beter in staat jouw pagina te beoordelen t.o.v. andere pagina's.

Eén makke dus: als je concurrent iets minder goede content heeft, maar meer aandacht aan optimalisatie heeft gegeven, wordt hij misschien onterecht beloont. That's live...

Eén tip vooraf: vóórdat je een pagina gaat schrijven voor je website, vraag je af wat het doel is van deze pagina en wie je wilt dat de pagina leest.

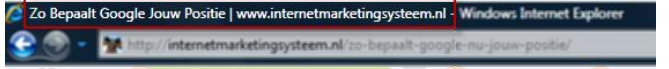

Ga vervolgens naar Google en gebruik het keyword tool van Google¹ om enkele relevante zoektermen te vinden, die aansluiten bij het onderwerp dat je op die pagina wilt gaan behandelen.

Niets vervelender dat je moeite doet, maar niemand komt op die pagina omdat simpelweg je pagina niet aansluit bij de meest gebruikte zoekopdrachten...

De On Page factoren hebben dus te maken met de pagina zelf. Hetzij over de teksten zelf, hetzij de 'labels' die je kunt toekennen: Titel van de pagina, hoofdstukindeling, paragrafen en dergelijke.

¹ Zoek in Google op Keyword tool en het eerste resultaat is de tool die ik bedoel. Heb je een Google account? Dan vind je deze in de hulpprogramma's




Page Title (Titel van de Pagina)	 <ul style="list-style-type: none">• Kort, met betekenis waar de pagina over gaat• Tussen de 65 en 120 karakter lang• Keywords vooraan en moeten waardevol zijn
Voorbeeld	Is de core competence het implementeren van SAP applicaties, dan kan een pagina titel beginnen met 'SAP implementatiespecialist ...'. Heb je een lokale kantoorboekhandel in Woerden, dan kun je beginnen met 'Kantoorboekhandel in Woerden...'.
Tip	<ul style="list-style-type: none">• Iedere pagina op de website krijgt een unieke Page Title
Content Optimalisatie	 <p>Zorg voor een goede balans tussen het aantal keer dat het keyword voorkomt en de leesbaarheid voor de bezoeker:</p> <ul style="list-style-type: none">• Richt je op je bezoeker. Zij kopen je product, niet de zoekmachines.• Onderzoek welke zoekwoorden nuttig zijn voor je pagina.• Gebruik het keyword niet te vaak. Een maximum is ongeveer 2 á 3% (dus 3 x op 100 woorden).• Gebruik ook synoniemen. Zo wordt de pagina aantrekkelijker, maar kan nu ook dáárop gevonden worden.
Voorbeeld	Stel je hebt een vertaalbureau en vertaalt van het Engels naar het Nederlands. Er wordt gezocht op: <ul style="list-style-type: none">• Vertaalbureau Engels-Nederlands en• Vertaler Engels-Nederlands en• Vertaler Eng-NL etc etc
Tip	<ul style="list-style-type: none">• Pagina's die zo'n 250 woorden lang zijn, bevatten een ideale hoeveelheid content voor de meeste zoekmachines.



Description Meta Tag (Beschrijving van de pagina)	Dit is je 'advertentietekst' in Google! Dus besteedt hier veel aandacht aan. <ul style="list-style-type: none">• Maak een zinvolle tekst, die mensen uitnodigt te klikken (Call To Action).• De tekst wordt gebruikt door de zoekmachines en wordt geplaatst onder de Page Title (de blauwe tekst).• Gebruik het belangrijkste keyword.• Maximaal 30 woorden.
Voorbeelden	<p>Internet Marketing systeem Internet Marketeers Professioneel in ... Internet Marketing Systeem is ontwikkeld door Internet Marketeers. Wil je meer succes op het internet? Ontdek hier veel nuttige info en tips! internetmarketingsysteem.nl/ - In cache - 🗉 🔍 🗕</p> <p>Moet je als bedrijf echt aan de slag met Social Media Marketing ... 23 sept 2009 ... Social Media Marketing is een goede aanvulling en goedkoper alternatief voor Pay Per Click. Enkele voordelen op een rij. internetmarketingsysteem.nl > Internet marketing - In cache - 🗉 🔍 🗕</p> <p>Social Media Marketing inzetten www.internetmarketingsysteem.nl Social Media Marketing en buzz marketing zijn nieuwe manieren om met bescheiden kosten grote effecten te bereiken. Lees dit artikel. internetmarketingsysteem.nl/social_media_marketing1/ - In cache - 🗉 🔍 🗕</p>
Tip	<ul style="list-style-type: none">• Maak een unieke beschrijving per pagina.
Links	Links zijn koppelingen naar pagina's, documenten en dergelijke. <ul style="list-style-type: none">• Maak leesbare links of links die te onthouden zijn.• Zoekmachines waarderen zoekwoorden (keywords) in links hoog.• Gebruik de anchor tekst voor links. Dat is de alternatieve tekst die verschijnt als je met de muis over de links glijdt.• Controleer of er dode links zijn (die komen nergens aan: 'Page not found').
Voorbeeld	<p>Tom Zoethout 🔗 & Share</p> <p>Geplaatst in Internet marketing, Zoekmachine marketing Trackback</p> <p>Reageer op dit bericht Alle berichten bekijken in Zoekmachine marketing</p>
Tip	<ul style="list-style-type: none">• 'Klik hier' is de slechtste linktekst die er is. Vertel in de link wat gaat gebeuren na de klik.• Gebruik de standaard blauwe tekst en onderstreping voor een link. Iedereen begrijpt dat.• Onderstreep niets wat géén link is.



Titles en benadrukking tekst	Een pagina is als een hoofdstuk in een boek. Bouw een pagina op met een vergelijkbare indeling: <ul style="list-style-type: none">• Gebruik altijd headings H1, H2, H3 voor koppen, maar wel maar één keer H1 per pagina.• Zoekmachines waarderen dit.• Gebruik vet voor de belangrijkste keywords.
Tip	<ul style="list-style-type: none">• Maak korte zinnen en korte alinea's. Dit verhoogt de leesbaarheid van de pagina voor de bezoeker
Voorbeeld	<p>Zoekmachine marketing ontwikkelt zich sneller dan je denkt!</p> <p>Hoe lang is het geleden dat als je met een aantal keywords in de 'meta tags' gegarandeerd goede posities had in Google? In de beginjaren van 2000 was dat nog voldoende! Je hoort nu mensen dan zeggen: 'keywords, dat werkt niet meer!'</p> <p>Dat is niet helemaal waar. Begin deze eeuw waren nog maar weinig bedrijven actief op het gebied van optimaliseren van de webpagina's. Toen was het toekennen van keywords voldoende. Google gebruikte dat om uit te stellen waar een pagina over ging. Dus met heel weinig inspanning kon je goede resultaten bereiken!</p> <p>Zoekmachine marketing: Goede tags</p> <p>Toen kwam het tijdperk dat je met goede tags (dat zijn labels, waarmee je inhoud op een site een toelichting kan geven voor de zoekmachines) voor links en beeldmateriaal, je site beter kon promoten naar de top in Google.</p> <p>Zoekmachine marketing: Page rank</p> <p>Daarna kwamen de links. 'Zo veel mogelijk inkomende links', was het motto. Maar er ontstonden zogenaamde linkingsfarms, waarop honderden, zo niet duizenden links naar sites stonden, die ervoor zorgden dat jouw website een goede 'page rank' kreeg.</p> <p>Page rank houdt kortgezegd in, dat alle er naar jouw webpage links zijn, van sites die een hoge page rank hebben, stijgt jouw page rank maar ratio mee. Voor page rank is een bepaalde formule. Daar wil ik je niet mee vermoeien, maar wat wel belangrijk is, is hoe je eenvoudig kunt zien wat de page rank is voor jouw pagina's.</p>
Images (Beeldmateriaal)	Zoekmachines kunnen beeldmateriaal niet zien. Dus zoekmachines hebben uitleg nodig: <ul style="list-style-type: none">• Gebruik de "Alt" functie hiervoor. Bijna alle beheerbare websites hebben zo'n functie.• De Alt-tag wordt getoond als je met de muis over beeldmateriaal glijdt.• De bestandsnaam moet nuttig zijn of zelfs het keyword bevatten.• Zoekmachines gebruiken de Alt-tag en de naam van het bestand.
Tip	<ul style="list-style-type: none">• Zorg ervoor dat de naam en Alt-tag van je beeldmateriaal past in de context van de pagina.• Google begrijpt de samenhang.• ALT-tags worden goed gewaardeerd door de zoekmachines.
Voorbeeld	<p>Zoekmachine marketing: Denk aan een eigen blog</p> <p>Op dit moment (2009) is het van extra toegevoegde waarde goede content.</p> <p>Dat is o.a. de reden van de enorme groei aan blog-websites</p> <p>Er is dan sprake van een win-win situatie: jij voegt content toe te maken/houden. De win voor jou is, dat je op veel van die Dus je creëert een inkomende link naar jouw site!</p> <p>Daarnaast draagt het bij aan het opbouwen van je eigen mer</p> <p>Ik nodig je bij deze dus uit om op deze blog je reactie te ge</p> <p>Zoekmachine marketing: het kost Time and effort</p>  <p>Helaas voor velen: niets g Natuurlijk kun je het eev maar dat kan een kostbar (Zoekmachine marketing)</p> <p>Wil je blijvend succes heb een medewerker het als t</p>



On Page optimalisatie Gids

Als beloofd de samenvatting op creditcard formaat

- **Page Title:** Keyword vooraan. Kort met betekenis. 65-120 karakters lang
- **Meta Description:** Keyword in het begin. Zinvolle tekst die aanzet tot klikken. Maxiaal 30 woorden.
- **Content:** Richt je op bezoeker. Gebruik relevante keywords. Max 2 á 3%.
- **Links:** koppelingen naar pagina's, documenten, filmpjes ed. Gebruik de relevante keywords. Gebruik Alt texts. Check dat er geen dode links zijn.
- **Titles en belangrijke tekst:** Gebruik headings (H1...H3), maa 1x H1 per pagina. Gebruik vet en opsommingen
- **Images:** Beeldmateriaal namen geven met keywords erin. Gebruik Alt text.
- **Documenten:** Google leest deze, dus ook hier kun je keywords in gebruiken www.internetmarketingsysteem.nl

Veel succes met het verbeteren van je pagina's en je website!

Het e-book 'Zo Wordt Je Website Je Beste Verkoper' een grote eerste stap naar een succesvolle inzet van je website! Ga naar <http://internetmarketingsysteem.nl/ebook2/> en vergroot je kansen op succes door de tips toe te passen op je website!

Met vriendelijke groet,

Tom Zoethout